

H•DEMI
DI MUSICA APS in collaborazione con:

PROMUSIC//ITALIA APS e Stefano Picchi

COMUNE DI PORTO AZZURRO

11 LUG. 2023

PROT. 6016. CL. ... CL. ... CAT. C. 6...

PRESENTANO:



PREMESSO CHE:

Ci occupiamo di musica in ambito professionale da oltre trenta anni, ogni volta l'emozione del pubblico ci sorprende e siamo ancora più consapevoli che l'emozione sia il mezzo più efficace per trasmettere un buon messaggio.

PROGETTO: PORTO AZZURRO FESTIVAL

Il progetto ha l'obiettivo di creare un vero e proprio festival di musica leggera, che rappresenti il territorio riunendo le date dei grandi eventi musicali, per intrattenere e fidelizzare il pubblico anche per gli anni avvenire. Un format linkato al progetto comprensoriale E.M.A. Elba Music Awards per ottimizzare le risorse messe a disposizione del comune.

IL LOGO:



Il logo si presenta con l'effigie del comune di Porto Azzurro, "conditio sine qua non", per individuare da subito il territorio e soprattutto per mettere in evidenza che il comune ha messo risorse anche in termini di organizzazione e scelta del cast. Poi si legge "Porto Azzurro Festival" la scritta azzurro è attraversata da un'onda che rappresenta il colore del mare che lambisce le coste, mentre l'ultima riga nomina la direzione artistica, la meravigliosa Isola d'Elba e l'anno in corso.

LOGO versione quadrata:



IL BRAND:





IL CAST:

Come prima edizione abbiamo pensato a tre date e come location la meravigliosa piazza Giacomo Matteotti, unica come bellezza e posizione strategica.

NB: Le date precise andranno concordate con l'amministrazione per evitare anche sovrapposizioni. Di seguito i nostri suggerimenti:

- **Bee Gees Tribute Show** (Dress Code: anni 70)

Una band incredibile per qualità di esecuzione sonora con un repertorio dei brani più famosi che hanno scritto la storia della disco music anni 70. Per questo abbiamo pensato ad un dress code anni 70. Nel caso fosse possibile vorremmo anche installare in alto al centro della piazza la famosa palla di specchi (sfera stroboscopica) per creare un gioco di luci unico che riporti il pubblico a quei meravigliosi anni dance.

- **U2 EUROPEAN TRIBUTE TOUR**

Incredibile interpretazione di una delle band più famose al mondo. Stessi suoni, stessi arrangiamenti e soprattutto una voce strepitosa per omaggiare il Bono ed una delle più famose band del mondo. Uno show coinvolgente tutto da vivere con un disegno luci fantastico.

• VASCO by DIAPASONBAND

Fondata nel 1984 è la più longeva formazione tribute a Vasco Rossi. Oltre cento concerti l'anno sold out. Un evento esplosivo da cantare a squarcia gola con le canzoni più famose del grande rocker italiano. Una band affermata che presenta il Vasco nazionale con la massima attenzione ai suoni perché lo spettatore si possa suggestionare emozionandosi ad ogni canzone.



Nb: LA GRAFICA E' UNA BOZZA DA DEFINIRE

COMUNICAZIONE:

Il dipartimento di comunicazione di H-demia metterà a disposizione del festival a partire da due mesi prima dell'inizio e per tutta la durata degli eventi, un addetto stampa ed un ufficio preposti alla gestione dei social e di tutti i contenuti, sia video che foto di promozione ed informazione compreso le trasmissioni radio in fm 92.2.

COMPENSI:

Il compenso richiesto è di **32.000** euro.

H-demia si occuperà di: vitto alloggio artisti, compensi agli artisti e gestione degli stessi per tutta la loro permanenza sull'isola, dipartimento di grafica e comunicazione, addetto stampa, direzione artistica, segreteria e gestione social.

Il comune provvederà: alla cartellonistica, alle spese di traghetto (**Blue Navy è nostro partner emetterà biglietti scontati**), allestimento palco, service, siae, sicurezza e di tutte le eventuali norme previste per legge.

NB: Per quanto riguarda il Service audio/luci abbiamo concordato un prezzo speciale per tutti i nostri eventi con un super sconto del **25%**.

Siamo fieri della partnership con **U-BOAT** azienda di orologeria famosa in tutto il mondo. Mentre stiamo contrattando con altri brand.

Con l'accettazione della presente proposta artistica, il comune accetta le condizioni contrattuali stipulate, a norma di legge nazionale e del c.c, tra **H-demia** in collaborazione con **PROMUSIC ITALIA**, e gli artisti.

La seguente proposta vale come regolare contratto tra le parti per stabilire a norma di legge tutti i dettagli dell'accordo stesso. Gli accordi sono normati da contratto con gli artisti.

CHI SIAMO:

Stefano Picchi, fondatore di H-demia di musica APS, esercita nell'ambito professionale della musica da oltre trenta anni. Le collaborazioni e gli opening più importanti sono stati con Papa Francesco, Tony Renis, Claudio Baglioni, George Benson, Massimo Ranieri, Alicia Keys, Patty Pravo, Tullio De Piscopo, Spandau Ballet ed altri. Gli eventi più significativi sono stati il Festival di Sanremo, il Lucca Summer Festival, O'Scià e la discografia con oltre 300.000 dischi venduti in compilation con Sanremo, e collaborazioni con i Gipsy King e Fabio De Melo già candidato ai Grammy Awards Latini.

H-demia di musica APS ha una sede in Lucca ed è divisa in dipartimenti. Gestisce: scuola di musica, radio station, casa discografica, edizioni musicali e H-demia agency per la gestione degli eventi live.

Con la consapevolezza di aver fatto la nostra migliore proposta artistica, nell'attesa di Vostre indicazioni per migliorarla e la certezza di una Vostra energica partecipazione al progetto, auguriamo BUONA MUSICA.

Lucca, 08/05/2023

Stefano Picchi



NB: tutti i dati riportati in questa proposta artistica possono subire variazioni. La proprietà intellettuale, artistica, grafica e concettuale di tutto il progetto è di Stefano Picchi. Lucca 29/11/2022 Italia. All rights reserved by Stefano Picchi.

PROMUSIC ITALIA aps Via del Marginone 159 – 55100 Lucca P.I.V.A. 02667380469 cf. 92073050467

H-demia di musica APS via del Marginone n 159 - 55100 Lucca P.I.V.A. 02219910466 c.f. 92048580465

www.h-demiadimusica.it 0583 983388 – 331 2998982